

Maßnahmen- vorschlag	Beschreibung	Themen- cluster	Aufwertung der Innenstadt (0= niedrig bis 2=hoch)	Machbarkeit (0=schwierig bis 3=leicht)	Zeithorizont
Altersgerechte und barrierefreie Gestaltung der Stadtmöbel	Stadtmöbel auch für Ältere/ Mobilitätseingeschränkte Personen mit Lehne/Stütze unterschiedlich tiefe und hohe Sitzflächen nicht nur gerade Sitzflächen/Lehnen	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	2	2	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
App-gesteuerter Spieleschrank	Für Schachfiguren, Sportgeräte o.Ä.	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	2	2	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Ausbau der GAZH zum „Mehrgenerationenhaus“	Umbau / Ausbau des GAZ-Haus, um Bedarfen verschiedener Bürgergruppen und Vereinen gerecht zu werden inklusive barrierefreiem Ausbau aller Ebenen	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	2	0,5	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Ausbau Sitzmöglichkeiten	mehr Sitzmöbel/-möglichkeiten mit Tisch, Liegen (drehbar wegen Sonne und Schatten), Andere Anordnung der Bänke + Sitzgelegenheiten um Kommunikation zu fördern (z. B. Halbkreis)	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	2	2,25	Kurzfristig (<2 Jahre)
Bäume in die Hochbeete entlang der Ladenzeile pflanzen	Bäume an dieser Stelle sinnvoller als Hochbeete. Kleine Kronen sollten kein Problem mit Oberleitungen darstellen.	Begrünung & Stadtklima	2	1,75	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Baumpflanzung auf dem Marktplatz	Verschattung des Platzes erhöht Aufenthaltsqualität, Schutz vor Sonne im Sommer wichtig für Marktbesucher, bereits in der Vergangenheit mit Baum bepflanzt gewesen	Begrünung & Stadtklima, Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	2	1,75	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Begrünte Pergola / Bögen	Begrünte Bögen oder Pergolas an Plätzen oder über Fußgängerwegen	Begrünung & Stadtklima, Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	2	1	Kurzfristig (<2 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Bewohnerparken	Ausgewiesene Straßen mit Bewohnerparken, die nur mit kostenpflichtigem Bewohnerparkausweis genutzt werden können è Gesamtstädtisches Thema? In Innenstadt besonders relevant	Mobilität	2	2	Kurzfristig (<2 Jahre)
Brunnen mit Sitzgruppe	Aufstellung eines Brunnens und Sitzgruppen um diesen Brunnen herum, möglicherweise im Rahmen der Reaktivierung Brunnen Wolfsweg oder am Kochschulhaus/Bar Le Duc	Begrünung & Stadtklima	2	1	Kurzfristig (<2 Jahre)
Feuerwehrplatz zum Innenstadtplatz machen	Im Zuge des Neubaus der Feuerwehr sollte der Platz als Innenstadtplatz hergerichtet werden; Verbindung von GSA und Feuerwehrplatz bietet sich an	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	2	0,75	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Frischwasserbrunnen	"Erfrischungsstation", nicht als Trinkwasser beworben aber geeignet zur Erfrischung; vllt. Branding in Kontext der Stadtwerke um Vertrauen zu schaffen	Begrünung & Stadtklima, Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	2	1,75	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Gestaltung der Stadteingänge / Innenstadt	Die Eingänge der Innenstadt haben eine Willkommensfunktion für auswärtige Innenstadtbesucher und sollten ansprechend baulich gestaltet werden	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	2	1,75	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Gewerbliche Anbieter zur vollen Auslastung städtischer Räume	z.B. professionelle Eventanbieter in Wagenhalle; vorbehaltlich 10-15 Termin für Stadt im Jahr	Veranstaltungen & Kultur	2	1,75	Kurzfristig (<2 Jahre)
Grüne "Sonnenschirme"	Bewachsene Gestelle spenden Schatten und Abkühlung	Begrünung & Stadtklima, Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	2	1,25	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Infrastruktur für Veranstaltungen	Um die Durchführung von Veranstaltungen zu erleichtern, sollten Georg-Schüler-Anlage und Georg-Schüler-Platz engmaschig mit unterirdischen Anschlüssen für Wasser, Abwasser und Starkstrom ausgestattet werden. Außerdem sollten Wagen (+zusätzliche Bierzeltgarnituren) bereitgestellt werden.	Veranstaltungen & Kultur	2	1	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Innenstadtmanager	Kommunikation mit Gewerbe und Gastronomie aufbauen; Beratungsangebote für Gewerbetreibende (z.B. im Bereich Barrierefreiheit); Lotsenfunktion für Ansiedlungsinteressierte und Neugründer; Aktives Branchenmix-Management; Konsequente Anwendung des geltenden Einzelhandelskonzeptes, Ansiedlung von Drogeriemarkt / Haushaltwaren / Biosupermarkt; Neuansiedlungen von Gaststätten & Gewerbe bzw. Verlagerungen aus Streulagen in den zentralen Versorgungsbereich; Ansprache von geeigneten Betrieben zur Verlagerung, Ansiedlung vielfältiger Gastronomie: kinderfreundliche Gastro, Bubble Tea Laden, Deutsche Küche, Frühstücksangebote, McDonalds, Biergarten; Pflege einer Übersicht über Ladenlokale/Geschäfte (verfügbare und ggf. kommende in Neubauten)	Gastro & Einzelhandel	2	1,5	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Jugend-„Werkstatt“	Kreativangebote für Jugendliche in der Innenstadt, soweit möglich selbstorganisiert	Veranstaltungen & Kultur	2	1,375	Kurzfristig (<2 Jahre)
Kleine Bühne für verschiedene Events	Im Innenstadtbereich sollte eine kleine Bühne aufgestellt werden, auf der niedrigschwellige Angebote stattfinden können	Veranstaltungen & Kultur	2	1,25	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Lastenräderparkplätze	Mehr Parkplätze für ‚Sonderfahräder‘ (= Lastenräder, Fahrradanhänger, etc.)	Mobilität	2	2	Kurzfristig (<2 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Mehr Freizeitangebote in der Stadtbücherei	Kreative Angebote, Leserunde, saisonale Angebote, MINT-Angebote (z.B. Programmieren), Leseförderung, Escape-Games Für Jugendliche aber auch generationsübergreifend	Veranstaltungen & Kultur	2	2	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Mehr Grün und Schatten am Georg-Schüler-Platz	Hier könnte dauerhaft ein grüner Platz entstehen mit Bäumen und Kiesflächen. Sicher auch gut nutzbar für Gruppen und Leser*innen aus dem Georg-August-Zinn-Haus in den Sommermonaten.	Begrünung & Stadtklima, Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	2	1,5	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Mobile Grüne Zimmer	Als Grüne Oase überall in der Innenstadt	Begrünung & Stadtklima	2	1,25	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Nachrüstung taktilen Leitsystem	Sicherer Querung an allen Innenstadtkreuzungen durch die flächendeckende Nachrüstung eines taktilen Leitsystems	Mobilität	2	2	Kurzfristig (<2 Jahre)
ÖPNV-Verbindung Nord-Süd	Verbindungen um in die Innenstadt zu kommen, z.B. Stadtbus, Bürgerbus (mit Ehrenamtlichen), AST	Mobilität	2	1,375	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Optische Verengung durch Baumpflanzungen im Bereich der B26	Eine optische Verengung durch Baumpflanzungen könnte eine Geschwindigkeitsreduktion erreichen und die B26 für Autoverkehr unattraktiver machen.	Mobilität	2	1,25	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Parkraumbewirtschaftung	Eine Parkraumbewirtschaftung kann den Verkehr regulieren, Anreize schaffen den Autoverkehr zu reduzieren und unterschiedliche Modelle für unterschiedliche Bedarfe bereitstellen (Bewohnerparken, Kurzzeitparkplätze, etc.) è Übergeordnete Maßnahme für verschiedene Parkraum-Maßnahmen	Mobilität	2	1,75	Kurzfristig (<2 Jahre)
Pergola am GAZH wieder aktivieren		Begrünung & Stadtklima	2	2,25	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Pflanzkübel auf Marktplatz	Der Marktplatz wird optisch vom roten Pflaster (dem roten Brunnen und Schirmen von Bierbauern) dominiert. Blumenampeln (an Laternen und Masten), sowie Blumenkästen an Gittern und Zäunen (den Abtrennungen zwischen den Gastronomen) oder als Abgrenzung zu Straße am Südende würden für ein interessanteres und einladend-freundlicheres Erscheinungsbild sorgen. In anderen Städten auch mit Unterstützung der Gärtnerinnung und Paten.	Begrünung & Stadtklima	2	1,75	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Reallabor Gehwegverbreiterung in der Einkaufszeile	Auf der Südseite der B26 könnte eine einladend breite begrünte Flanierflächen mit Sitzmöglichkeiten und Radabstellflächen entstehen. Zum Testen könnte ein Reallabor von Hausnummer 17 (Bäckerei Hofmann) bis 37 (Istanbul Feinkost) eingerichtet werden.	Mobilität	2	1,75	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Schaffung von Sitzgelegenheiten auf Südseite B26	Bequeme Bänke zum Pausieren machen das Zufußgehen in der Stadt attraktiver.	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	2	2,25	Kurzfristig (<2 Jahre)
Sonnensegel	Im Sommer einfaches Sonnensegel spannen um Aufenthalts(qualität) zu ermöglichen	Begrünung & Stadtklima	2	1,5	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Stadt als Vermittlerin für Gewerbeflächen	Wirtschaftsförderung als Ansprechpartner für Vermieter, Mieter und Mietinteressenten; Pflege einer Übersicht über verfügbare Ladenlokale(u. a. Leerstände, Neubauten); Ansprache von geeigneten Betrieben zur Verlagerung; Lotsenfunktion für Ansiedlungsinteressierte und Neugründer	Gastro & Einzelhandel	2	1,5	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Stadt sollte Raumangebot erweitern	Entwicklungskonzept erarbeiten & große oder nebeneinanderliegende Grundstücke sichern; Vorkaufsrechtssatzung anwenden (bspw. ehem. Baustoff Hofmann für Drogeriemarkt); in Gespräch mit Eigentümer kommen vor dem Verkauf, Vorschläge für neuen Mieter machen; eigene Liegenschaften kostengünstig zur Verfügung stellen, Möglichkeit entsprechende/passende Anbieter auszuwählen	Gastro & Einzelhandel	2	0,5	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Stadtbücherei als Aufenthaltsort für Jugendliche & Kinder	längere Öffnungszeiten insb. für Jugendliche, Ausstattung / Mobiliar (Arbeitsplätze & Gruppentische), Getränkeautomat, Leseterrasse draußen	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	2	2	Kurzfristig (<2 Jahre)
Stadtwerke	Best Practice Beispiel aus Gernsheim: Vermietung von kleinen Räumen Mögliche Immobilien: Ausbau des GAZH oder Museum	Veranstaltungen & Kultur	2	1,25	Kurzfristig (<2 Jahre)
Straße nördlich Georg-Schüler-Anlage mit Pollern sperren	Die Straße ist eigentlich / formellverkehrsberuhigt, aber wird trotzdem als Durchgangsstraße genutzt. Poller & Beschilderung vor dem Georg-August-Zinn-Haus würden Durchfahrt verhindern, aber Anwohnern weiterhin Zufahrt zu ihren Grundstücken ermöglichen.	Mobilität	2	3	Kurzfristig (<2 Jahre)
Tempo30 in der Stadt	Die Innenstadt ist sehr unattraktiv, weil die Überquerung der stark befahrenen Hauptstraße mit den kurzen Fußgänger-Grünphasen eine große Hürde ist. Tempo 30 würde es Fußgängern ermöglichen die Straße besser zu überqueren.	Mobilität	2	2,25	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Verbindung von Marktplatz und Georg-Schüler-Anlage	Marktplatz und Anlage verbinden: Einfahrt in Hofmannstr. fürs KFZ unattraktiver machen, Rückverlegung der Haltelinie und damit einhergehend Anpassung der Ampelschaltung	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	2	1	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Verbot von Fahrradfahren in der Einkaufszeile	Fahrräder sollten bei der Einkaufszeile geschoben werden, um die Unfallgefahr zu verringern	Mobilität	2	3	Kurzfristig (<2 Jahre)
Verkehrsberuhigte Zone mit Anliegerverkehr	Die Innenstadt ist sehr unattraktiv, weil die Überquerung der stark befahrenen Hauptstraße mit den kurzen Fußgänger-Grünphasen eine große Hürde ist. Eine verkehrsberuhigte Zone in der Innenstadt würde das Flanieren dort entspannen.	Mobilität	2	0,5	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Verlegung B26 aus der Innenstadt	Die Bundesstraße soll nicht mehr über die Wilhelm-Leuschner-Straße gelegt werden, sondern außerhalb der Innenstadt sein.	Mobilität	2	0,5	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Wasserrinne	Ein Bachlauf/ Wasserrinne durch die Innenstadt erhöht die Aufenthaltsqualität, sieht ästhetisch aus & kühlt die Innenstadt ab; kann von Kindern als Spielort genutzt werden	Begrünung & Stadtklima, Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	2	0,5	Kurzfristig (<2 Jahre)
Weiterentwicklung des Kultur- und Freizeitangebotes in der Innenstadt	Städtische Kulturförderung aufbauen: strategische Weiterentwicklung der Kulturveranstaltungen, Feste und Events durch Evaluation der Akzeptanz und Besucherfrequenzen einzelner Veranstaltungen u. Veranstaltungsstätten (u. a. Wagenhalle, Museum Griesheim) sowie Entwicklung neuer Veranstaltungen	Veranstaltungen & Kultur	2	1,25	Kurzfristig (<2 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

"Nette Toilette" in der Innenstadt - Kostenfreie Toilettenbenutzung	Durch die Einbeziehung von Händlern oder Gastronomen zur kostenlosen öffentlichen Nutzung bereitgestellter Toiletten könnte das Angebot wesentlich erweitert und verbessert werden. Zudem würde sich die Innenstadt freundlich und kundenzugewandt präsentieren. Durch Aufkleber kann auf das Angebot hingewiesen werden. Die teilnehmenden Betriebe könnten von der örtlichen Stadtverwaltung eine Aufwandsentschädigung oder sonstige Vorteile erhalten (z.B. Werbemöglichkeit in einem Flyer etc). Die Stadt spart im Gegenzug die erheblichen Kosten für eigene öffentliche Toiletten.	Gastro & Einzelhandel	1	2,75	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Abstellflächen für Marktbesucher	Mit Parkausweis/Sondergenehmigung für Marktbesucher	Gastro & Einzelhandel	1	2,5	Kurzfristig (<2 Jahre)
After-Markt-Events	After-Markt-Events zum „Esse, Trinke, Schwätze“	Veranstaltungen & Kultur	1	1,75	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Aktion Garagenparken	Werbung fürs Garagenparken, um weniger parkende Autos auf öffentlichen Flächen (Parkplätze & Straßen) zu haben; Best Practice Beispiel Mörfelden-Walldorf ‚Gib deinem Auto ein Zuhause‘	Mobilität	1	2,75	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Ampelschaltung nach Bedarf	Ampelschaltungen sollen sich am Bedarf orientieren (= auf Knopfdruck)	Mobilität	1	0,25	Perspektivisch (über 10 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Bestehende Vegetationslücken identifizieren & auffüllen	Überprüfung welche Bepflanzungen es in der Innenstadt bereits gibt (Bäume, Pflanzkübel, etc.) und wo es Lücken in der Bepflanzung gibt. Diese Lücken sollten mit passenden Pflanzen aufgefüllt werden, um mehr Grün in die Stadt zu bringen und ein einheitliches Erscheinungsbild herzustellen. Ein Beispiel dafür sind die Straßenbäume an der B26 im westlichen Teil der Innenstadt, diese könnten auch bis in den östlichen Teil der Innenstadt gezogen werden.	Begrünung & Stadtklima	1	1,5	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Blumen und Kräutergarten als „grüner Gürtel“ durch die Innenstadt	Blumen und Kräutergärten sollen wie ein ‚grüner Gürtel‘ durch die Innenstadt geführt werden.	Begrünung & Stadtklima	1	1,75	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Bouleplatz in der Innenstadt ausbauen und gestalten	Boule können jung und alt spielen; Eine Sitzgelegenheit dazu wäre wichtig, um sich auszuruhen oder um sich zu unterhalten.	Veranstaltungen & Kultur	1	2,5	Kurzfristig (<2 Jahre)
Brunnen am Wolfsweg	Reaktivierung des Brunnens am Wolfsweg existiert bereits als Konzept	Begrünung & Stadtklima, Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	1	1	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Cafe am Georg Schüler Platz	Der Platz rund um die Bücherei sollte aufgewertet werden mit schöner Bepflanzung, einem Café und Spielgeräten, so dass man einen schönen Platz zum Verweilen und treffen hat. Griesheim hat eigentlich kein schönes Café in dem man sich zum Frühstück, Kuchen essen treffen kann. Das Geleitcafé ist zu weit weg, Haus Waldeck ebenso und der Marktplatz ist einfach zu stark versiegelt und wenig attraktiv.	Gastro & Einzelhandel	1	2	Kurzfristig (<2 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Digitale Informationsangebote vor Ort	Digitale Informationsanzeigen in der Innenstadt, z.B. Info-Displays / Digitale Infostelen	Anderes	1	0,5	Kurzfristig (<2 Jahre)
Digitale Verkehrsleitung	Digitale Anzeige zur Verkehrsleitung an Ortseingängen mit Hinweis zur Zeitersparnis bei Umfahrung des Zentrums.	Mobilität	1	1,75	Kurzfristig (<2 Jahre)
Digitalisierung der Gewerbetreibenden fördern	Stadt soll durch Beratung (Motivation und Know-How) Digitalisierung bei Gewerbetreibenden fördern.	Gastro & Einzelhandel	1	1,25	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Ein Barfußpfad	Es wäre schön, einen Pfad mit verschiedenen Untergründen zu haben. Z.B. am Kochschulhaus	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	1	2,5	Kurzfristig (<2 Jahre)
Entsiegelung	Entsiegelung von Parkplätzen & Plätzen	Begrünung & Stadtklima	1	1,5	Kurzfristig (<2 Jahre)
Entsiegelung auf dem Marktplatz	Der Marktplatz sollte entsiegelt werden und nur einzelne Wege gepflastert sein, Beispiel Rüsselsheim mit gepflasterten Laufwegen und Standflächen mit Felsenkies, in Kombination mit Bepflanzung	Begrünung & Stadtklima	1	1,5	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Erhöhung der Nachfrage in der Innenstadt durch Wohnraum	Schaffung von attraktivem Wohnraum im Zentrum durch verträgliche Nachverdichtung, insbesondere in Innenstadt-Randbereichen (z. B. Feuerwehr-Areal, Martin-Luther-Straße / Heinrich-Moter-Straße), unter Beachtung von Grün- und Klimaanforderungen sowie ergänzenden Ruhebereichen	Gastro & Einzelhandel	1	1,125	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Gebündelte Kommunikation aller kulturellen Angebote		Veranstaltungen & Kultur	1	1,75	Kurzfristig (<2 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Georg Schüler Anlage für Gewerbe öffnen	Zur Belebung der Georg-Schüler-Anlage sollte die unmittelbar nördlich anschließende Bebauung baurechtlich für Gewerbe (Einzelhandel, Gastronomie, ...) und öffentlich Einrichtungen geöffnet werden. Hier könnte auch ein städtisches Vorverkaufsrecht eingeführt werden, um den Zugriff der Stadt zu erhöhen.	Gastro & Einzelhandel	1	0,5	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Gestaltungssatzung Freiraum und Klima	Eine Gestaltungssatzung für Freiraum und Klima sollte entwickelt werden.	Begrünung & Stadtklima	1	1	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Großes Feld für Schach und Mühle	Reaktivierung des Felds an der Georg-Schüler-Anlage mit Ausleihautomat; Ein Spaß für jung & alt	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	1	2,25	Kurzfristig (<2 Jahre)
Grün-Wände + Pflanzkästen als Sichtschutz zur Straße	Grün-Wände oder Pflanzkästen als Abgrenzung zur Straße.	Begrünung & Stadtklima	1	1,25	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Hans-Karl-Platz am Markt sperren für PKW/LKW	Rechtlich bereits geschehen, wird allerdings nicht von allen beachtet; Sollte stärker beschildert werden Ein entfernbarer Pfosten könnte die Zufahrt von der Hofmannstraße verhindern	Mobilität	1	2,25	Kurzfristig (<2 Jahre)
Hecke entlang der Straßenbahnlinie / Straße	Hecke (statt Kette) könnte Straße/Straßenbahnlinie von Fußwegen/Plätzen abgrenzen und die Aufenthaltsqualität dort verbessern.	Begrünung & Stadtklima	1	1,75	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Hinweis für Radfahrer auf (querende) Fußgänger	Markierung (z.B. Bodenmarkierung oder Schild/Bügel) für mehr Sichtbarkeit und Sicherheit von Fußgängern, zwischen Schillerstraße und Friedrich-Ebert-Straße	Mobilität	1	2,5	Kurzfristig (<2 Jahre)
Kunst- und Musikveranstaltungen	Angebote wie freies Singen, Tanz, Kleinkunst, Musik, Theater, Lesungen sollten durch niedrigschwellige Bereitstellung von Räumen (auch outdoor)	Veranstaltungen & Kultur	1	1,75	Kurzfristig (<2 Jahre)
Marke „Made in Griesheim“ stärken	„Made in Griesheim“ sollte weiter ausgebaut werden, z.B. Ausweitung der teilnehmenden Betriebe	Gastro & Einzelhandel	1	2,25	Kurzfristig (<2 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Mehr Fahrradabstellflächen	Mehr Fahrradkurzzeitabstellflächen in der Innenstadt (Süd- und Nordseite Wilhelm-Leuschner-Straße); Austausch von Parkplätzen zugunsten Fahrradstellplätzen	Mobilität	1	2	Kurzfristig (<2 Jahre)
Mehr Geschwindigkeits- und Verkehrskontrollen (insb. nachts)	Raser in der Nacht kontrollieren, zum Schutz der Anwohnenden der Innenstadt & Schutz der Fußgehenden	Mobilität	1	2	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Mehr große Mülleimer	Bspw. Im Bürgerpark	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	1	2	Kurzfristig (<2 Jahre)
Mehr Sportplätze/-möglichkeiten	Sportgeräte im Bürgerpark am Wolfsweg Basketballplatz Luther-Gemeinde aufwerten	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	1	1,75	Kurzfristig (<2 Jahre)
Mehr Straßenbäume	Mehr Straßenbäume zur Begrünung der Innenstadt.	Begrünung & Stadtklima	1	1,5	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Musikveranstaltung	Musikveranstaltungen an der Georg Schüler Anlage mit Stühlen + Gastro	Veranstaltungen & Kultur	1	1,5	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Musikveranstaltung / Disko für Jugendliche	Open-Air auf der GSA, im GAZH oder der Wagenhalle	Veranstaltungen & Kultur	1	2	Kurzfristig (<2 Jahre)
Outdoor- Lesungen im Sommer durch Bücherei	hierzu können die Innenstadtmöbel genutzt werden	Veranstaltungen & Kultur	1	2,5	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Parkplätze für Familien & mobilitätseingeschränkte Personen	breitere Parkplätze, um beispielsweise Kinderwagen ausladen zu können	Mobilität	1	2	Kurzfristig (<2 Jahre)
Parkscheibenregelung / Kurzzeitparken	Mehr Kurzzeitparkplätze in der Innenstadt, um Dauerparken zu verhindern und Parkplätze für Einkaufende freizuhaben.	Mobilität	1	2,25	Kurzfristig (<2 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Planfreie Querung der B26	Alternative Querungsmöglichkeiten der B26 wie eine Brücke oder Unterführung	Mobilität	1	0,25	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Platz Bar-le-Duc mehr nutzen	Hat viel Potential aber wird wegen Straßenbahnschleife kaum genutzt; mögliche Ausweitung von Festen und Veranstaltungen	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	1	1,25	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Platz für Veranstaltungen und Sportaktivitäten	Ausbau der Georg-Schüler Anlage mit Möglichkeiten für Kultur (Musik und Freilichttheater) und Sport (Fitnesskurs oder Skating), Sitzmöglichkeiten für Zuschauer + Akteure; Best Practice Gernsheim Kleine Bühne wäre hier vorstellbar, Versiegelung eher nicht	Veranstaltungen & Kultur	1	1,75	Kurzfristig (<2 Jahre)
Plätzekonzept - Aufwertung der Plätze an der Wilhelm-Leuschner-Straße	Einheitliche Gestaltungssatzung für Georg-Schüler-Platz / -Anlage und Hans-Karl-Platz; ggf. spätere Ausweitung auf andere Plätze entlang der Wilhelm-Leuschner-Straße; sollte im Rahmen des Plätzekonzepts und städtebaulichen Wettbewerbs zu dem Thema umgesetzt werden	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	1	1,5	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Pop-Up Stores ermöglichen	Möglichkeit für Gewerbe oder Vereine sich kurzfristig in Räume einzumieten	Gastro & Einzelhandel	1	0,875	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Rasengleise (Sedum-Gleise)	Begrünung der Innenstadt durch Rasengleise ohne nutzbaren Raum zu verlieren	Begrünung & Stadtklima	1	1,25	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Reallabor	Vorübergehende Sperrung von Parkplätzen und anderweitige Nutzung der öffentlichen Flächen, Verknüpfung mit dem Projekt Klimaquartier	Mobilität	1	1,75	Kurzfristig (<2 Jahre)
Routen attraktiv gestalten	Fußwege sollten Anreize zum Spaziergehen schaffen: z.B. historische Routen gestalten, Challenges als spielerisches Element des Zufußgehens	Mobilität; Veranstaltungen & Kultur	1	1,5	Kurzfristig (<2 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Runder Tisch Gewerbe und Gastronomie einführen	Um Netzwerk zwischen Stadt, Gewerbe und Gastronomie aufzubauen	Gastro & Einzelhandel	1	2,375	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Sammelstellen für Mülltonnen	Ausgewiesene Sammelstelle für Mülltonnen an der Einkaufszeile (Südseite WLS zwischen Feinkost Istanbul und Platz Bar Le Duc), damit diese von Fußgängerwegen & Radwegen verschwinden	Anderes	1	2	Kurzfristig (<2 Jahre)
Separater Radweg	Radweg baulich getrennt von Fußweg & Autospur	Mobilität	1	0,75	Kurzfristig (<2 Jahre)
Social Media Accounts	Von der Stadt gemanagte Social Media-Kanäle verstärkt mit Innenstadt-Content bespielen.	Anderes	1	1,75	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Spielgeräte	vereinzelte Spielgeräte (nicht! als Spielplatz)	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	1	1,25	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Sprühnebel	Als spielerische Abkühlung im Sommer, Vorbild Wien / Salzburg	Begrünung & Stadtklima	1	1,25	Kurzfristig (<2 Jahre)
Stadtführungen organisieren	Die Stadt sollte (historische) Führungen in der Innenstadt organisieren, um Griesheim und seine Geschichte näherzubringen, z.B. Institutionen aufzeigen (Rathaus/Stadtbücherei, Museum...) für Zugezogene.	Veranstaltungen & Kultur	1	1,75	Kurzfristig (<2 Jahre)
Tiefgarage unter Georg-Schüler-Platz und Anlage	Unter der Georg-Schüler-Anlage bzw. dem Georg-Schüler-Platz soll eine Tiefgarage entstehen	Mobilität	1	0,5	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Trinkwasserspender	Trinkwasser gegen die Hitze im Sommer; bspw. Bei den mobilen Stadtmöbeln gegenüber vom Marktplatz oder auf dem Marktplatz	Begrünung & Stadtklima, Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	1	1,5	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Überdachte begrünte Meeting-Points	Überdachte Meeting-Points (soziale Orte), sollten mit Begrünung oder Solaranlagen auf dem Dach kombiniert werden	Begrünung & Stadtklima, Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	1	1,5	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Überdachungen mit Solaranlagen	Überdachungen anlegen zum Aufenthalt auch im Sommer mit Solarmodulen	Begrünung & Stadtklima	1	1	Kurzfristig (<2 Jahre)
Veranstaltungen für Kinder	Wie am Aktionstag ‚Griesheim macht Mit(te)‘ mit BMX-Show, Eis und Kinderbetreuung	Veranstaltungen & Kultur	1	2,25	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Verbesserung der Querungsmöglichkeiten (für NMIV)	Querunginseln bei Umgestaltung B26 mitplanen NMIV = nicht-motorisierter Individualverkehr = Fußgänger, Fahrräder, o.Ä.	Mobilität	1	1,75	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Verengung durch Neumarkierung auf der B26	Durch Entfernung des Mehrzweckstreifens wird B26 breiter und sollte optisch wieder geschmälert werden, um eine Verlangsamung des Verkehrs zu bewirken (nudging).	Mobilität	1	1,5	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Vermietung Linie 9	Neue Anforderungen für die Mieter der Linie 9 sollten definiert werden	Gastro & Einzelhandel	1	2,125	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Werbekampagne „barrierefreies Griesheim“	Wettbewerb zu mehr Barrierefreiheit in der Griesheimer Innenstadt	Gastro & Einzelhandel	1	2	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Wiese am Bürgerpark mehr nutzen	mehr Sitzmöglichkeiten, Verkaufsstände, Spielplatz aufwerten (Trampolin, Gastro-Angebot für Familien)	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	1	2	Kurzfristig (<2 Jahre)
Zebrastreifen mit oder ohne Beleuchtung	Zebrastreifen erhöhen das Sicherheitsgefühl für Querende (im Dunkeln) und sorgen für eine Entschleunigung des Verkehrs	Mobilität	1	1,5	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Zisternenförderprogramm	Förderprogramm, um den privaten Bau von Zisternen attraktiv zu machen.	Begrünung & Stadtklima	1	1,5	Langfristig (5 bis 10 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

"Foto-Point"	"Foto-Point" z.B. Marktplatz/Wagenhalle für Touristen mit Motto/Spruch "Griesheim im Herzen"	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	0	2	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Ampelsteuerung smart gestalten	Die Ampelschaltungen sollten sich an unterschiedliche Bedarfe über den Tagesverlauf anpassen. Flüssiger Berufsverkehr, nachts ‚Unterbrechung‘ von Raser-Strecken	Mobilität	0	1	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Aufpflasterung der B26	Farbliches Absetzen relevanter Flächen durch Aufpflasterung, beispielsweise im Kreuzungsbereich Friedrich-Ebert-Straße und Hofmannstraße	Mobilität	0	1,25	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Ausbau Nordring als Umgehung attraktiver machen	Optimierung des Knotenpunkts L3303, beispielsweise Schaffung zusätzlicher Linksabbiegerspuren	Mobilität	0	0,75	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Beschilderung für Toilette	bessere Beschilderung von Toiletten, damit diese einfacher gefunden werden, auch von ortsunkundigen Personen	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	0	2,75	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Bodenbemalung für Kinderspiele	Der Boden auf größeren Freiflächen könnte (ähnlich eines Schulhofs) mit Hüpfspielen oder als Verkehrsparkour bemalt werden.	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	0	2,5	Kurzfristig (<2 Jahre)
Digitale Anzeige/Leitsystem	Beschilderungen B26 außerhalb Griesheim, beispielsweise mit ‚+ 5 Minuten‘	Mobilität	0	1,25	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Einkaufsmöglichkeit am Sonntag	kleiner Supermarkt zum Einkaufen am Sonntag, mit Selbst-Verbucher-Kassen	Gastro & Einzelhandel	0	2	Kurzfristig (<2 Jahre)
Fahrradstation	mit Schließfächern (für Helm oder Einkäufe) und Reparaturmöglichkeit, Lademöglichkeit für E-Bike	Mobilität	0	0,75	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Fahrradstraße durch Griesheim	Durchgängige Fahrradstraße: komplett von Ost - West + Nord - Süd	Mobilität	0	0,875	Kurzfristig (<2 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Förderprogramm zu Fassaden- und Dachbegrünung aufsetzen	Um dem Stadtklimaeffekt – einer immer heißer werdenden Innenstadt – entgegenzuwirken und die Regenwasserrückhaltung sowie die Biodiversität zu fördern, ist die Begrünung von Dächern, Fassaden und Höfen eine sinnvolle und effiziente Maßnahme. Die Stadt könnte ein Förderprogramm auflegen, um Bürger bei der Begrünung Ihrer Gebäude zu unterstützen. Denn je mehr grüne Dächer, lebendige Fassaden und offene Höfe es gibt, desto stärker ist der Einfluss auf das Klima in der Stadt.	Begrünung & Stadtklima	0	2,25	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Gehwege in einheitlichem Ausbau (Farbe und Material)	Einheitliches Farbkonzept für Verkehrs- und Parkflächen in ganz Griesheim; Besseres Auseinanderhalten von Straße, Parkplatz und Gehweg durch einheitliches Design.	Mobilität	0	1,5	Perspektivisch (über 10 Jahre)
häufigere Müllsammelaktion	Müllsammelaktionen einmal im Quartal	Veranstaltungen & Kultur	0	2,75	Kurzfristig (<2 Jahre)
Hinweisschild auf querende Fußgänger	Aufmerksamkeit für kreuzenden Verkehr durch Hinweisschilder an der Straße an folgenden Stellen: • Gehweg am Parkdeck Hofmannstraße • Schöneweibergasse / Mittelweg	Mobilität	0	2,75	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Intelligentes Parkleitsystem via App	intelligentes Parkleitsystem via App, die freie Parkplätze anzeigt	Mobilität	0	1	Kurzfristig (<2 Jahre)
Kleiner Weihnachtsmarkt an Adventswochenenden	Jeden Donnerstags - Sonntag im Dezember auf dem Marktplatz; zwei bis drei Buden mit Getränken und Essen. Siehe in Murnau - haben die jedes Jahr nur 7000 Einwohner, dafür mehr Touristen.	Veranstaltungen & Kultur	0	1,5	Kurzfristig (<2 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Lieferzeitfenster & Zonen definieren		Gastro & Einzelhandel	0	1,5	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Mehr Einbahnstraßen	Durch Einbahnstraßen wird die Fahrbahn schmaler und mehr Platz für Fußgänger frei.	Mobilität	0	0,75	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Netzwerkveranstaltungen für Innenstadtakteure	Einladung und Organisation von Netzwerksveranstaltungen für Innenstadtakteure durch Stadt	Gastro & Einzelhandel	0	2,25	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Öffentlichkeitsarbeit zur Sensibilisierung	Zur Reduktion des motorisierten Verkehrs & sichere Fahrradfahr-kultur	Mobilität	0	2,5	Perspektivisch (über 10 Jahre)
passende Parkplätze für verschiedene PKW	Um Plätze für unterschiedliche Fahrzeugtypen zu schaffen; kleine Restflächen können als Fahrradabstellflächen genutzt werden	Mobilität	0	1,75	Kurzfristig (<2 Jahre)
Refill-Stationen	Förderung der Stadt für Gewerbe, die Teil der 'Refill'-Initiative werden, damit Bürger dort ihre Trinkwasserflaschen kostenfrei auffüllen können.	Begrünung & Stadtklima	0	2	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Rund-Um-Grün Ampelschaltung	Alle Fußgängerampeln auf B26 sollten gleichzeitig auf Grün stehen, damit Straßen auch diagonal überquert werden können.	Mobilität	0	0,25	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Schließfächer in der Innenstadt	Zur Verwahrung von Einkäufen, wie Packstation oder Kofferaufbewahrung an Bahnhöfen	Gastro & Einzelhandel	0	1	Kurzfristig (<2 Jahre)
Street Food Festival	Einmal jährlich sollte es ein Street Food Festival in Griesheim geben	Veranstaltungen & Kultur	0	1,25	Perspektivisch (über 10 Jahre)
Strikte Trennung Rad / Fuß	Bauliche Trennung von Rad- und Fußwegen in der Einkaufszeile, z.B. durch „Hüppel“ etc.	Mobilität	0	0,875	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Tiefgaragen - B-Plan Innenstadt	Tiefgaragen in B-Plänen bei Neubauten in der Innenstadt vorschreiben	Mobilität	0	0,5	Langfristig (5 bis 10 Jahre)

Vollständige Ergebnisliste der Visionsteams – Stand Mai 2025

Toiletten	Mehr Toiletten in der Innenstadt, insb. an Spielplätzen	Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	0	1,5	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
TV Screen Info	z.B. am Rathausaufzug	Anderes	0	1	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Überdachte Fahrradständer	mehr (überdachte) Fahrradständer am Georg-Schüler-Platz und in der Innenstadt	Mobilität	0	1,25	Kurzfristig (<2 Jahre)
Verbesserte Erklärung von Spielgeräten aus dem Programm „Bespielbare Stadt“		Öffentlicher Raum & Aufenthaltsorte	0	2	Langfristig (5 bis 10 Jahre)
Verbesserung der digitalen Präsenz	Online-Plattform zur verbesserten Kundenansprache des Gewerbes, z.B. Erweiterung der Plattform von 'Made in Griesheim'	Gastro & Einzelhandel	0	1,5	Mittelfristig (2 bis 5 Jahre)
Zaun als Absicherung zu Gleisen	(kleiner) Zaun statt Kette zur Kindersicherung Richtung Gleise	Mobilität	0	1,5	Kurzfristig (<2 Jahre)
Zielgerichtete Ergänzung des Angebotes durch Neuansiedlungen	Neuansiedlungen von Anbietern mit nahversorgungsrelevanten Sortimenten bzw. Verlagerungen von Einzelhandelsbetrieben und medizinischen Praxen aus Streulagen in den zentralen Versorgungsbereich	Gastro & Einzelhandel	0	0,75	Kurzfristig (<2 Jahre)