

#MitredeninLD

Mach mit und teile uns Deine Meinung zur Digitalisierung unserer Innenstadt mit!



Stadt Landau in der Pfalz



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Hinweise zum Datenschutz

Die Teilnahme an der Online-Befragung zur Digitalisierung der Landauer Innenstadt ist freiwillig. Wir sind Ihnen sehr dankbar, wenn Sie uns mit der Beantwortung der Fragen bei der Erarbeitung der Machbarkeitsstudie zur Digitalisierung der Landauer Innenstadt unterstützen.

Die Online-Befragung ist anonym. Es werden keine personenbezogenen oder personenbeziehbaren Daten erhoben. Es werden keine vollständigen IP-Adressen gespeichert. Es können, abhängig von Ihren persönlichen Browsereinstellungen, Cookies auf Ihrem Endgerät gespeichert werden, um ein Zwischenspeichern von Umfrageergebnissen und ein erneutes Öffnen der Umfrage zu ermöglichen. Sie können diese Cookies in Ihren persönlichen Browsereinstellungen selbst löschen, wodurch ein späteres Wiederaufnehmen der Umfrage mit den bereits zwischengespeicherten Daten dann aber nicht mehr möglich ist.

Die Auswertung der Fragebögen erfolgt durch die KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Klingelhöferstraße 18, 10785 Berlin (www.kpmg.com) und die Stadtverwaltung Landau in der Pfalz, Marktstraße 50, 76829 Landau in der Pfalz (www.landau.de). Bei Fragen hierzu wenden Sie sich bitte an die Abteilung für Digitalisierung, Informationssicherheit und Datenschutz bei der Stadtverwaltung Landau in der Pfalz, Telefon: (06341) 13 1800, E-Mail: digitale-innenstadt@landau.de. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht.

Die Rohdaten der Online-Befragung werden gelöscht, sobald die Auswertung erfolgt ist, spätestens nach sechs Monaten. Die Verarbeitung der Daten erfolgt ausschließlich innerhalb Deutschlands, eine Übermittlung der Daten ins Ausland erfolgt nicht.

Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten bildet Artikel 6 Abs.1 f) DSGVO.

Datenschutzerklärung der Stadt Landau in der Pfalz:
<https://www.landau.de/Quicknav/Datenschutzerkl%C3%A4rung/>

Datenschutzerklärung LimeSurvey (Anbieter des Umfrage-Tools):
<https://www.limesurvey.org/de/datenschutzhinweise>

Fragenkatalog

Fragebogen für Besucher*innen der Innenstadt

Willkommen zu unserer Umfrage zur Digitalisierung der Innenstadt Landaus. Wir haben das Ziel, den Strukturwandel der Landauer Innenstadt mit der Entwicklung digitaler Maßnahmen zu unterstützen. Dazu wollen wir konkrete, pragmatische Digitalisierungsideen erarbeiten und in den kommenden 1-2 Jahren umsetzen. Durch die Verbesserung der digitalen Angebote möchten wir die Attraktivität der Innenstadt für die Besucherinnen und Besucher der Stadt erhöhen.

Mit diesem quantitativen Online-Fragebogen möchten wir Ihre Einschätzung und Bewertung der aktuellen Digitalisierung sowie das Potenzial zukünftiger Maßnahmen erfragen. Die Befragung dauert etwa 10 Minuten. Wir danken Ihnen im Voraus für Ihre Teilnahme und Unterstützung bei der Gestaltung einer zukunftsfähigen Innenstadt für Landau.

Zudem verweisen wir gerne auf weitere Möglichkeiten zur Einbringung von Ideen und Plattformen zur Bürgerbeteiligung auf der Website der Stadtverwaltung und mitredeninLD.de

Bestätigung des Alters

Bitte bestätigen Sie, dass Sie mindestens 16 Jahre alt sind.	
<input type="radio"/>	Ja, ich bin mindestens 16 Jahre alt.
<input type="radio"/>	Nein

1. Abfrage zur Nutzung digitaler Anwendungen

1.1	Wie oft nutzen Sie das Internet pro Woche?
<input type="radio"/>	Weniger als 5 Stunden in der Woche
<input type="radio"/>	5-10 Stunden in der Woche
<input type="radio"/>	11-15 Stunden in der Woche
<input type="radio"/>	16-20 Stunden in der Woche
<input type="radio"/>	Mehr als 20 Stunden in der Woche

1.2	Wie viele Stunden pro Tag nutzen Sie ihr Smartphone?
<input type="radio"/>	Weniger als 2 Stunden
<input type="radio"/>	Zwischen 2-5 Stunden
<input type="radio"/>	Mehr als 5 Stunden

1.3	Welche Art von Aktivitäten führen Sie üblicherweise auf Ihrem Smartphone oder dem Internet aus?
<input type="checkbox"/>	Soziale Medien
<input type="checkbox"/>	Online-Shopping
<input type="checkbox"/>	Nachrichten lesen
<input type="checkbox"/>	Arbeit und arbeitsbezogene Kommunikation
<input type="checkbox"/>	Unterhaltung
<input type="checkbox"/>	Private Kommunikation
<input type="checkbox"/>	Sonstiges:

1.4	Wie wichtig ist Ihnen die Verfügbarkeit von digitalen Geräten und Diensten im Alltag auf einer Skala von sehr wichtig bis sehr unwichtig?
<input type="radio"/>	Sehr wichtig
<input type="radio"/>	Wichtig
<input type="radio"/>	Eher wichtig
<input type="radio"/>	Eher unwichtig
<input type="radio"/>	Unwichtig
<input type="radio"/>	Sehr unwichtig

1.5	Wünschen Sie regelmäßige Informationen zu lokalen Events und Veranstaltungen?
<input type="radio"/>	Ja
<input type="radio"/>	Nein (wenn Nein, weiter bei Frage 2.1)

1.6	Wenn ja, über welche Kanäle bevorzugen Sie diese Information zu erhalten?
<input type="checkbox"/>	E-Mail
<input type="checkbox"/>	Textnachricht auf mein Handy/ Smartphone
<input type="checkbox"/>	Printmedien (lokale Zeitungen und Zeitschriften)
<input type="checkbox"/>	Plakate und Flyer in der Innenstadt
<input type="checkbox"/>	Social-Media-Kanäle der Stadt
<input type="checkbox"/>	Andere:

2. Abfragen zum Innenstadterlebnis und der Zufriedenheit

2.1	Wie oft besuchen Sie die Innenstadt?
<input type="radio"/>	Täglich
<input type="radio"/>	Wöchentlich
<input type="radio"/>	Monatlich
<input type="radio"/>	Seltener
<input type="radio"/>	Nie

2.2	Wie lange bleiben Sie üblicherweise in der Innenstadt?
<input type="radio"/>	Mehr als zwei Stunden
<input type="radio"/>	Ein oder zwei Stunden
<input type="radio"/>	Zwischen einer halben und ganzen Stunde
<input type="radio"/>	Weniger als eine halbe Stunde

2.3	Was verleitet Sie zu einem Besuch der Landauer Innenstadt?
<input type="checkbox"/>	Einkauf von Lebensmitteln
<input type="checkbox"/>	Restaurantbesuche
<input type="checkbox"/>	Behördengänge
<input type="checkbox"/>	Arbeiten
<input type="checkbox"/>	Kulturelle Freizeitaktivitäten (Theater, Museum, Kino etc.)
<input type="checkbox"/>	Arztbesuche
<input type="checkbox"/>	Weitere Termine (Bank, Versicherung etc.)
<input type="checkbox"/>	Nutzung der Innenstadt als Treffpunkt
<input type="checkbox"/>	Andere:

2.4	Welche Verkehrsmittel nutzen Sie am häufigsten, um in die Innenstadt zu gelangen? (Bitte wählen Sie maximal 2 Antworten aus)
<input type="checkbox"/>	Auto
<input type="checkbox"/>	Bus
<input type="checkbox"/>	Bahn
<input type="checkbox"/>	Fahrrad
<input type="checkbox"/>	Zu Fuß
<input type="checkbox"/>	Andere:

3. Abfragen zur Digitalisierung der Innenstadt

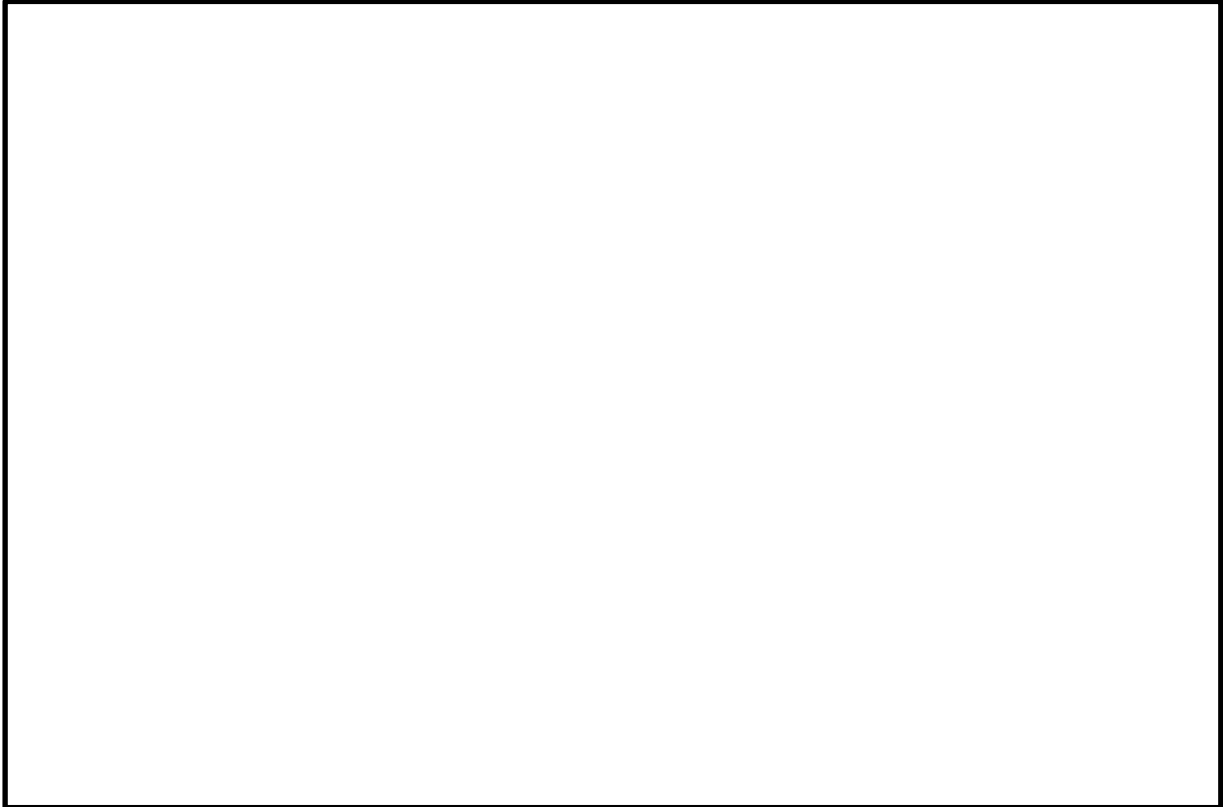
Unter Digitalisierung in der Innenstadt verstehen wir die Integration von Technologien, die einen Mehrwert für die Bürgerinnen und Bürger sowie Besucherinnen und Besucher der Stadt schaffen. Dies kann beispielsweise die Nutzung von Smartphones/ Apps für die Navigation oder die Verfügbarkeit von WLAN in der Innenstadt sein. Wir wollen gerne erfahren, welche Technologien von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern als besonders wichtig und akzeptiert angesehen werden, um sie in die konkrete Umsetzung in der Innenstadt einbeziehen zu können.

Es gibt viele Interpretationen von Digitalisierung, einige Beispiele sind: Die Vernetzung zwischen Maschinen, die Automatisierung von Abläufen, die Verwendung von Datenanalysen und -anwendungen oder die Schaffung von digitalen Austausch-Plattformen und Diensten wie mitredeninLD.de für Bürgerinnen und Bürger.

Unser Ziel ist es, die bestmögliche Lösung für alle Besucherinnen und Besucher der Innenstadt zu finden.

3.1	Welche Herausforderungen erleben Sie, wenn Sie die Innenstadt besuchen? (Bspw. Bezogen auf Öffnungszeiten, Warenverfügbarkeiten, Verkehrsanbindungen oder weitere Bereiche)
-----	--

3.2 Welche Art von digitalen Angeboten würden Sie gerne in der Innenstadt erhalten, um den Herausforderungen entgegenzuwirken?



4. Abfrage konkreter Maßnahmen

Im nachfolgenden Abschnitt werden potenzielle Maßnahmen zur Digitalisierung der Innenstadt vorgestellt. Es wurden Ideen gesammelt, wie die Innenstadt attraktiver gestaltet werden kann. Wir wollen gerne wissen, wie ihr Stimmungsbild wäre, wenn diese Maßnahmen eingeführt werden.

Dabei wird beidseitig abgefragt, also einmal, wenn es die Maßnahme gibt und wenn es sie nicht gibt.

4.1	Zunächst würden wir gerne wissen, wie Sie es beurteilen würden, wenn es die folgende Maßnahme GIBT?	Das würde mich sehr freuen	Das setze ich voraus	Das ist mir egal	Das nehme ich gerade noch hin	Das würde mich sehr stören
WLAN in der gesamten Innenstadt und in den Stadtbussen	○	○	○	○	○	
Digitale Anzeigetafeln in der Innenstadt zur Darstellung von Informationen zu lokalen Veranstaltungen und Events	○	○	○	○	○	
Digitaler Standrundgang, der selbstständig durch das mobile Endgerät durchzuführen ist, um die Historie und Stadt digital zu erleben	○	○	○	○	○	
Schaffung einer einheitlichen Online-Plattform zur Bündelung von Informationen (z.B. Öffnungszeiten der Händler, Events, WLAN-Karte der Innenstadt)	○	○	○	○	○	
Dynamische Fahrgastinformation in den ÖPNV: Mobil oder an digitalen Anzeigetafeln informieren, wie viele Personen im Bus/ in der Bahn sind um die Auslastung einschätzen zu können	○	○	○	○	○	
Digitales Parkleitsystem inkl. Kennzeichenerkennung, automatisierter Ein- und Ausfahrtkontrolle sowie digitalen Zahlungsmöglichkeiten	○	○	○	○	○	
Baustellen Live-Ticker für Echtzeit-Informationen zu Baustellen in und um die Innenstadt	○	○	○	○	○	
Chat-Bots als Self-Service für wiederkehrende, organisatorische Fragen (z.B. zum Verkauf auf dem Wochenmarkt oder Organisation einer Feier)	○	○	○	○	○	

Click & Collect Services: Sortiment online ansehen und reservieren, später Einkauf im Laden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitales Fahrradwegsystem mit optimierter Fahrraderkennung an Ampeln und einer digitalen Fahrradwegweisung zu bestimmten Orten in der Innenstadt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smarte Beleuchtungssysteme: Nachhaltige Steuerung der bedarfsgerechten Beleuchtung an bestimmten Orten in der Innenstadt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitales Outlet: Aktionsbasierte Rabatte von teilnehmenden Händlern werden auf einer zentralen Plattform gebündelt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktualisierte Daten und Informationen (z.B. Öffnungszeiten) der Händler und Gastronomen auf Google-Maps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.2	Jetzt geht es um die umgekehrte Frage: Wenn es die folgende Maßnahme <u>NICHT GIBT?</u>				
	Das würde mich sehr freuen	Das setze ich voraus	Das ist mir egal	Das nehme ich gerade noch hin	Das würde mich sehr stören
WLAN in der gesamten Innenstadt und in den Stadtbussen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Anzeigetafeln in der Innenstadt zur Darstellung von Informationen zu lokalen Veranstaltungen und Events	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitaler Standrundgang, der selbstständig durch das mobile Endgerät durchzuführen ist, um die Historie und Stadt digital zu erleben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schaffung einer einheitlichen Online-Plattform zur Bündelung von Informationen (z.B. Öffnungszeiten der Händler, Events, WLAN-Karte der Innenstadt)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dynamische Fahrgastinformation in den ÖPNV: Mobil oder an digitalen Anzeigetafeln informieren, wie viele Personen im Bus/ in der Bahn sind um die Auslastung einschätzen zu können	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitales Parkleitsystem inkl. Kennzeichenerkennung, automatisierter Ein- und Ausfahrtskontrolle sowie digitalen Zahlungsmöglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Baustellen Live-Ticker für Echtzeit-Informationen zu Baustellen in und um die Innenstadt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chat-Bots als Self-Service für wiederkehrende, organisatorische Fragen (z.B. zum Verkauf auf dem Wochenmarkt oder Organisation einer Feier)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitales City-Gutscheinsystem für eine Vielzahl von Händlern in der Innenstadt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Click & Collect Services: Sortiment online ansehen und reservieren, später Einkauf im Laden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitales Fahrradwegsystem mit optimierter Fahrraderkennung an Ampeln und einer digitalen Fahrradwegweisung zu bestimmten Orten in der Innenstadt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smarte Beleuchtungssysteme: Nachhaltige Steuerung der bedarfsgerechten Beleuchtung an bestimmten Orten in der Innenstadt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitales Outlet: Aktionsbasierte Rabatte von teilnehmenden Händlern werden auf einer zentralen Plattform gebündelt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktualisierte Daten und Informationen (z.B. Öffnungszeiten) der Händler und Gastronomen auf Google-Maps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.3	Bitte wählen sie nun <u>drei</u> der vorgestellten Maßnahmen aus, die Ihnen am besten gefallen.
<input type="checkbox"/>	WLAN in der Innenstadt und in den Bussen
<input type="checkbox"/>	Digitale Anzeigetafeln in der Innenstadt
<input type="checkbox"/>	Digitaler Stadtrundgang
<input type="checkbox"/>	Bereitstellung einer einheitlichen Online-Plattform für Informationen
<input type="checkbox"/>	Dynamische Fahrgastinformation
<input type="checkbox"/>	Digitales Parkleitsystem
<input type="checkbox"/>	Baustellen Live-Tracker
<input type="checkbox"/>	Chat-bots als Self-Service Lösungen
<input type="checkbox"/>	Digitales City-Gutscheinsystem
<input type="checkbox"/>	Click & Collect Services
<input type="checkbox"/>	Digitales Fahrradwegsystem
<input type="checkbox"/>	Smarte Beleuchtung der Innenstadt
<input type="checkbox"/>	Digitales Outlet
<input type="checkbox"/>	Aktuelle Informationen in Google-Maps

4.4 **Möchten Sie uns sonstige Anregungen, Maßnahmen oder Informationen mitgeben, die in dem Fragebogen nicht berücksichtigt worden sind?**

5. Abfragen zum GeoPortal Landau

Die Stadt Landau betreibt das „GeoPortal“, das den Bürger:innen der Stadt als digitale Übersichtskarte der Stadt dient und viele Services (bspw. Anzeige der W-LAN-Hotspots in der Innenstadt) mit sich bringt. In diesem Abschnitt möchten wir die Bekanntheit des GeoPortals erfragen, sowie mit der Nutzung verbundene Erfahrungen.

5.1	Kennen Sie das GeoPortal der Stadt Landau auf GeoPortal.Landau?
<input type="radio"/>	Ja
<input type="radio"/>	Nein (wenn Nein, weiter bei Frage 6.1)

5.2	Wenn Ja, wie häufig nutzen Sie dieses?
<input type="radio"/>	Mehrmals in der Woche
<input type="radio"/>	Wöchentlich
<input type="radio"/>	Monatlich
<input type="radio"/>	Seltener
<input type="radio"/>	Ich nutze es gar nicht.

5.3	Wenn Sie es nicht nutzen, was sind die Gründe hierfür bzw. wie könnte die bisherige Nutzung erhöht werden?
-----	--

5.4	Für welche Bereiche nutzen Sie es, um an Informationen zu gelangen?
<input type="checkbox"/>	Einzelhandel
<input type="checkbox"/>	Gastronomie
<input type="checkbox"/>	WLAN-Übersicht
<input type="checkbox"/>	Baustellen
<input type="checkbox"/>	Sonstige:

5.5	Wie zufrieden sind Sie mit dem GeoPortal
<input type="radio"/>	Sehr zufrieden
<input type="radio"/>	Zufrieden
<input type="radio"/>	Eher zufrieden
<input type="radio"/>	Eher unzufrieden
<input type="radio"/>	Unzufrieden
<input type="radio"/>	Sehr unzufrieden

5.6 **Bitte begründen Sie Ihre Einschätzung.**

6. Abfrage demografischer Aspekte

6.1	Wie alt sind Sie?
<input type="radio"/>	Unter 18
<input type="radio"/>	18-21
<input type="radio"/>	22-29
<input type="radio"/>	30-39
<input type="radio"/>	40-49
<input type="radio"/>	50-59
<input type="radio"/>	Über 60

6.2	Bitte geben Sie ihr Geschlecht an
<input type="radio"/>	Weiblich
<input type="radio"/>	Männlich
<input type="radio"/>	Divers

6.3	Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie selbst miteingeschlossen?
<input type="radio"/>	1 (weiter bei Frage 6.5)
<input type="radio"/>	2
<input type="radio"/>	3
<input type="radio"/>	4
<input type="radio"/>	5
<input type="radio"/>	6+

6.4	Wie viele Kinder unter 18 Jahren leben in Ihrem Haushalt?
<input type="radio"/>	kein Kind
<input type="radio"/>	1 Kind
<input type="radio"/>	2 Kinder
<input type="radio"/>	3 Kinder
<input type="radio"/>	4 oder mehr Kinder

6.5	Bitte geben Sie die Entfernung von Ihrem Wohnort zur Innenstadt an.
<input type="radio"/>	Weniger als 1km
<input type="radio"/>	1-5km
<input type="radio"/>	6-10km
<input type="radio"/>	11-15km
<input type="radio"/>	16-20km
<input type="radio"/>	Mehr als 20km

6.6	Sind Sie derzeit...?
<input type="radio"/>	Vollzeit beschäftigt
<input type="radio"/>	Teilzeit beschäftigt
<input type="radio"/>	Arbeitslos
<input type="radio"/>	Student/ Studentin
<input type="radio"/>	In Ausbildung
<input type="radio"/>	Hausfrau/ Hausmann
<input type="radio"/>	Rentner/ Rentnerin bzw. Pensionist/ Pensionistin
<input type="radio"/>	In einem anderen Arbeitsverhältnis

6.7	Wie hoch ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen Ihres Haushaltes?
<input type="radio"/>	Weniger als 1000€
<input type="radio"/>	1000€ bis unter 1500€
<input type="radio"/>	1500€ bis unter 2000€
<input type="radio"/>	2000€ bis unter 2500€
<input type="radio"/>	2500€ bis unter 3000€
<input type="radio"/>	3000€ bis unter 3500€
<input type="radio"/>	3500€ bis unter 4000€
<input type="radio"/>	4000€ bis unter 5000€
<input type="radio"/>	5000€ oder mehr
<input type="radio"/>	Weiß nicht/keine Angabe

6.8	Wie sind Sie auf unseren Fragebogen aufmerksam geworden?
<input type="radio"/>	Aushänge in der Innenstadt
<input type="radio"/>	Flyer (in Geschäften)
<input type="radio"/>	Social-Media-Kanäle der Stadt
<input type="radio"/>	Direkte Ansprache per E-Mail
<input type="radio"/>	Hinweis von Freunden/ Bekannten/ Familie
<input type="radio"/>	Sonstige:

Die ausgefüllten Fragebögen können Sie gerne direkt vor Ort im Rathaus in der Marktstraße 50, Zimmer 322 oder in allen Ortsvorsteherbüros in den Stadtdörfern abgeben.

Vielen Dank für die Teilnahme an unserem Fragebogen. Wir schätzen Ihr Feedback und werden es verwenden, um unser Angebot zu verbessern. Sollten Sie weitere Fragen oder Anliegen haben, zögern Sie nicht, uns unter digitale-Innenstadt@landau.de zu kontaktieren. Wir danken Ihnen nochmals für Ihre Zeit und Unterstützung.