

# #MitredeninLD

Mach mit und teile uns Deine Meinung zur Digitalisierung unserer Innenstadt mit!



Stadt Landau in der Pfalz



Gefördert durch:



Zukunftsfähige  
Innenstädte und Zentren



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## Hinweise zum Datenschutz

Die Teilnahme an der Online-Befragung zur Digitalisierung der Landauer Innenstadt ist freiwillig. Wir sind Ihnen sehr dankbar, wenn Sie uns mit der Beantwortung der Fragen bei der Erarbeitung der Machbarkeitsstudie zur Digitalisierung der Landauer Innenstadt unterstützen.

Die Online-Befragung ist anonym. Es werden keine personenbezogenen oder personenbeziehbaren Daten erhoben. Es werden keine vollständigen IP-Adressen gespeichert. Es können, abhängig von Ihren persönlichen Browsereinstellungen, Cookies auf Ihrem Endgerät gespeichert werden, um ein Zwischenspeichern von Umfrageergebnissen und ein erneutes Öffnen der Umfrage zu ermöglichen. Sie können diese Cookies in Ihren persönlichen Browsereinstellungen selbst löschen, wodurch ein späteres Wiederaufnehmen der Umfrage mit den bereits zwischengespeicherten Daten dann aber nicht mehr möglich ist.

Die Auswertung der Fragebögen erfolgt durch die KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Klingelhöferstraße 18, 10785 Berlin ([www.kpmg.com](http://www.kpmg.com)) und die Stadtverwaltung Landau in der Pfalz, Marktstraße 50, 76829 Landau in der Pfalz ([www.landau.de](http://www.landau.de)). Bei Fragen hierzu wenden Sie sich bitte an die Abteilung für Digitalisierung, Informationssicherheit und Datenschutz bei der Stadtverwaltung Landau in der Pfalz, Telefon: (06341) 13 1800, E-Mail: [digitale-innenstadt@landau.de](mailto:digitale-innenstadt@landau.de). Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht.

Die Rohdaten der Online-Befragung werden gelöscht, sobald die Auswertung erfolgt ist, spätestens nach sechs Monaten. Die Verarbeitung der Daten erfolgt ausschließlich innerhalb Deutschlands, eine Übermittlung der Daten ins Ausland erfolgt nicht.

Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten bildet Artikel 6 Abs.1 f) DSGVO.

Datenschutzerklärung der Stadt Landau in der Pfalz:  
<https://www.landau.de/Quicknav/Datenschutzerkl%C3%A4rung/>

Datenschutzerklärung LimeSurvey (Anbieter des Umfrage-Tools):  
<https://www.limesurvey.org/de/datenschutzhinweise>

# Fragenkatalog

## Fragebogen für Gewerbetreibende in der Innenstadt

Willkommen zu unserer Umfrage zur Digitalisierung der Innenstadt Landaus. Wir haben das Ziel, den Strukturwandel der Innenstadt Landau mit der Entwicklung digitaler Maßnahmen zu unterstützen. Dazu wollen wir konkrete, pragmatische Digitalisierungsideen erarbeiten und in den kommenden 1-2 Jahren umsetzen. Durch die Verbesserung der digitalen Angebote möchten wir die Attraktivität der Innenstadt erhöhen sowie weitere Geschäftschancen für den Einzelhandel, die Gastronomie und weitere Dienstleistungen schaffen.

Mit diesem quantitativen Online-Fragebogen möchten wir Ihre Einschätzung und Bewertung der aktuellen Digitalisierung sowie das Potenzial zukünftiger Maßnahmen erfragen. Die Befragung dauert etwa 10 Minuten. Wir danken Ihnen im Voraus für Ihre Teilnahme und Unterstützung bei der Gestaltung einer zukunftsfähigen Innenstadt für Landau.

Wir verweisen gerne auf weitere Möglichkeiten und Plattformen zur Einbringung von Ideen für Innenstadt-Akteure auf der Homepage der Stadtverwaltung und [mitredeninLD.de](http://mitredeninLD.de)

### 1. Allgemeine Fragen

1.1	In welcher Branche sind Sie tätig?
<input type="radio"/>	Einzelhandel
<input type="radio"/>	Gastronomie
<input type="radio"/>	Dienstleistungen
<input type="radio"/>	Andere:

1.2	Wie lange sind Sie bereits in Ihrer Innenstadt-Lokalität tätig?
<input type="radio"/>	Weniger als 1 Jahr
<input type="radio"/>	1-5 Jahre
<input type="radio"/>	6-10 Jahre
<input type="radio"/>	Mehr als 10 Jahre

1.3	Wie groß ist Ihre Ladenfläche?
<input type="radio"/>	Weniger als 50m <sup>2</sup>
<input type="radio"/>	50-100m <sup>2</sup>
<input type="radio"/>	101-200m <sup>2</sup>
<input type="radio"/>	Größer als 200m <sup>2</sup>

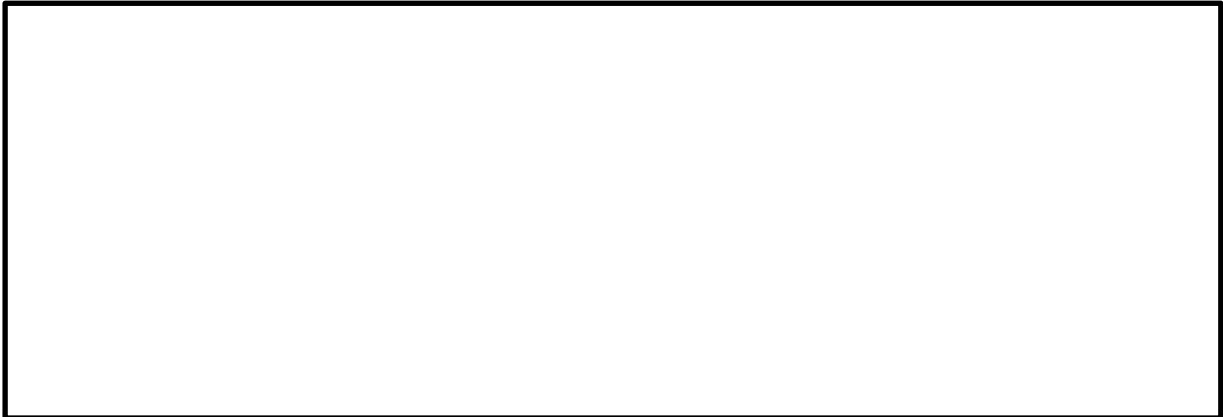
<b>1.4</b>	<b>Wie viele Mitarbeiter/innen sind in Ihrem Geschäft bzw. Lokal tätig?</b>
<input type="radio"/>	1-5
<input type="radio"/>	6-10
<input type="radio"/>	Mehr als 10

## 2. Abfrage nach Herausforderungen und der Ausgangssituation


<b>2.1</b>	<b>Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer aktuellen Geschäftssituation?</b>
<input type="radio"/>	Sehr zufrieden
<input type="radio"/>	Zufrieden
<input type="radio"/>	Eher zufrieden
<input type="radio"/>	Eher unzufrieden
<input type="radio"/>	Unzufrieden
<input type="radio"/>	Sehr unzufrieden

<b>2.2</b>	<b>Welche Herausforderungen haben Sie in Bezug auf die Digitalisierung erlebt?</b>
------------	--

**2.3** Wo sehen Sie die größten Probleme in Bezug auf die Digitalisierung Ihrer Branche?

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the respondent to write their answer to question 2.3.

**2.4** Was sind Ihre Wünsche und Ziele bzgl. der Digitalisierung Ihres Geschäftes?

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the respondent to write their answer to question 2.4.

### 3. Abfrage nach der digitalen Affinität und dem Schulungsbedarf

3.1	Welche Maßnahmen zur Digitalisierung nutzen Sie aktuell oder haben Sie bereits genutzt?
<input type="checkbox"/>	Schulungen, Trainings oder Weiterbildungen im Bereich der Digitalisierung
<input type="checkbox"/>	Einführung eines digitalen Kassensystems
<input type="checkbox"/>	Digitale Warenhaltung in Form einer digitalen Produktverwaltung
<input type="checkbox"/>	Online-Verkaufsplattformen (z.B. Website)
<input type="checkbox"/>	Online-Präsenz auf sozialen Medien (z.B. Instagram oder Facebook)
<input type="checkbox"/>	Kundenbindungs- bzw. Marketing-App (z.B. Mailchimp)
<input type="checkbox"/>	Online-Werbung geschaltet (z.B. Google AdWords)
<input type="checkbox"/>	Optimierung der eigenen Website hinsichtlich der Schlagworte, um in Suchmaschinen besser gefunden zu werden („Search Engine Optimisation“)

3.2	Gibt es Maßnahmen zur Digitalisierung, die Sie planen, in Zukunft einzusetzen?
<input type="radio"/>	Ja
<input type="radio"/>	Nein (wenn Nein, dann weiter bei Frage 3.4)

3.3	Wenn Ja, um welche Maßnahmen handelt es sich?
-----	---

3.4	<b>Wie stehen Sie zu dem zukünftigen Ausbau bzw. der Integration der digitalen Komponenten in Ihrem Geschäft?</b>
<input type="radio"/>	Sehr positiv
<input type="radio"/>	Positiv
<input type="radio"/>	Eher positiv
<input type="radio"/>	Eher negativ
<input type="radio"/>	Negativ
<input type="radio"/>	Sehr negativ

3.5 **Bitte begründen Sie Ihre Auswahl.**

#### 4. Abfrage nach der digitalen Akzeptanz und Relevanz der Maßnahmen

4.1 Für wie wichtig empfinden Sie die folgenden potenziellen Maßnahmen im Hinblick auf die Digitalisierung Ihres Geschäftes/ Ihrer Lokalität?						
	Sehr wichtig	Wichtig	Eher wichtig	Eher unwichtig	Unwichtig	Sehr unwichtig
Digitale Sichtbarkeit und Auffindbarkeit Ihres Geschäftes für potenzielle Kunden (z.B. auf den sozialen Medien oder in den Suchmaschinen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bereitstellung digitaler Angebote und Aktionen in ihrem Geschäft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durchführung digitaler Marketingmaßnahmen (z.B. Google-Ads, soziale Medien, E-Mails oder Textnachrichten)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Tools zur Kundenbindung (z.B. Apps oder Formen von Newslettern)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sammlung und Analyse von Kundendaten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bereitstellung mobiler Zahlungsmittel für Endkunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förderung der Digitalisierung durch die Stadt Landau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Übergreifende digitale Maßnahmen für die gesamte Innenstadt (z.B. Mobilitätsbetreffende Maßnahmen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.2 Welche weiteren digitalen Maßnahmen kämen für Sie für die Unterstützung Ihres Geschäftes/ Ihrer Lokalität in Frage?



4.3	<b>Wie viele Stunden pro Woche wären Sie bereit, in die Einrichtung der digitalen Maßnahmen zu investieren?</b>
	<i>z.B. für allgemeine Datenpflege wie Öffnungszeiten, Aktualisierung von Fotos/ Videos und Texten oder produktspezifische Datenpflege von Produkttexten, -verfügbarkeit und -preisen</i>
<input type="radio"/>	Mehr als 10h pro Woche
<input type="radio"/>	8-10h pro Woche
<input type="radio"/>	6-8h pro Woche
<input type="radio"/>	4-6h pro Woche
<input type="radio"/>	2-4h pro Woche
<input type="radio"/>	Weniger als 2h pro Woche

## 5. Abfrage von konkreten Digitalisierungsmaßnahmen

5.1	Wie wahrscheinlich würden Sie die folgenden potenziellen Maßnahmen zur Digitalisierung in Ihrer Ladeninfrastruktur aufnehmen?					
	Sehr wahrscheinlich	wahrscheinlich	Eher wahrscheinlich	Eher unwahrscheinlich	Unwahrscheinlich	Sehr unwahrscheinlich
Auflistung in einer mobilen App oder Stadtkarte für Verkehrsanbindungen und Parkmöglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einbindung bestimmter Smart-Store-Technologien (z.B. Produktinformationen durch Scannen von QR-Codes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teilnahme an einer zentralen Online-Plattform (App oder Website) für Angebote und Aktionen der Einzelhändler in der Innenstadt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teilnahme am WLAN-Netzwerk der Innenstadt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Angebot einer Plattform oder App zur Feedback-Abgabe an die Stadtverwaltung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einsatz von Augmented und Virtual Reality (AR/VR) für virtuelle Produkterlebnisse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einsatz von Sprachtechnologien oder anderen Formen einer digitalen Beratungs- und Kaufassistenz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Bezahlmöglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Im nachfolgenden Abschnitt werden potenzielle Maßnahmen zur Digitalisierung der Innenstadt vorgestellt. Diese sind Ihrerseits hinsichtlich des Vorhandenseins zu bewerten. Dabei wird beidseitig Ihr Stimmungsbild abgefragt, also einmal, wenn es die Maßnahme gibt und wenn es sie nicht gibt. Beantworten Sie dabei die Frage bitte stets aus Ihrer Perspektive als Gewerbetreibende/r.

<b>5.2 Zunächst würden wir gerne wissen, wie Sie es beurteilen würden, wenn es die folgende Maßnahme GIBT?</b>					
	Das würde mich sehr freuen	Das setze ich voraus	Das ist mir egal	Das nehme ich gerade noch hin	Das würde mich sehr stören
Digitales Outlet: Aktionsbasierte Rabatte von teilnehmenden Händlern und Gastronomen werden auf einer zentralen Plattform gebündelt und den Kund:innen präsentiert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitalisierungs-Trainings als Maßnahme zur Weiterbildung bzgl. den Themen und Potenzialen rund um die Digitalisierung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktualisierte Daten und Informationen (z.B. Öffnungszeiten) der Händler und Gastronomen auf Google-Maps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>5.3 Jetzt geht es um die umgekehrte Frage: Wenn es die folgende Maßnahme NICHT GIBT?</b>					
	Das würde mich sehr freuen	Das setze ich voraus	Das ist mir egal	Das nehme ich gerade noch hin	Das würde mich sehr stören
Digitales Outlet: Aktionsbasierte Rabatte von teilnehmenden Händlern und Gastronomen werden auf einer zentralen Plattform gebündelt und den Kund:innen präsentiert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitalisierungs-Trainings als Maßnahme zur Weiterbildung bzgl. den Themen und Potenzialen rund um die Digitalisierung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktualisierte Daten und Informationen (z.B. Öffnungszeiten) der Händler und Gastronomen auf Google-Maps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.4	<b>Welche Unterstützung benötigen Sie am meisten, um Ihr Geschäft digital weiterzuentwickeln?</b>
-----	---

5.5	<b>Wie wahrscheinlich würden Sie Schulungen oder Weiterbildungen im Bereich Digitalisierung und der damit verbundenen Chancen besuchen (z.B. Kurse mit Fachleuten, die von der Stadt Landau organisiert werden)?</b>
-----	--

- Sehr wahrscheinlich
- Wahrscheinlich
- Eher wahrscheinlich
- Eher unwahrscheinlich
- Unwahrscheinlich
- Sehr unwahrscheinlich

5.6	<b>Wie wichtig ist Ihnen die Zusammenarbeit mit anderen Gewerbetreibenden (z.B. Einzelhändler, Gastronomen, Dienstleister) im Hinblick auf digitale Angebote und Aktionen?</b>
-----	--

- Sehr wichtig
- Wichtig
- Eher wichtig
- Eher unwichtig
- Unwichtig
- Sehr unwichtig

5.7	<b>Wie wichtig ist Ihnen die Schaffung von digitalen Angeboten, die das Innenstadterlebnis für die Kundinnen und Kunden verbessern?</b>
<input type="radio"/>	Sehr wichtig
<input type="radio"/>	Wichtig
<input type="radio"/>	Eher wichtig
<input type="radio"/>	Eher unwichtig
<input type="radio"/>	Unwichtig
<input type="radio"/>	Sehr unwichtig

5.8 **Möchten Sie uns sonstige Anregungen, Maßnahmen oder Informationen mitgeben, die in dem Fragebogen nicht berücksichtigt worden sind?**

**Die ausgefüllten Fragebögen können Sie gerne direkt vor Ort im Rathaus in der Marktstraße 50, Zimmer 322 oder in allen Ortsvorsteherbüros in den Stadtdörfern abgeben.**

*Vielen Dank für die Teilnahme an unserem Fragebogen. Wir schätzen Ihr Feedback und werden es verwenden, um unser Angebot zu verbessern. Sollten Sie weitere Fragen oder Anliegen haben, zögern Sie nicht, uns unter [digitale-Innenstadt@landau.de](mailto:digitale-Innenstadt@landau.de) zu kontaktieren. Wir danken Ihnen nochmals für Ihre Zeit und Unterstützung.*