

Haushalt 2014



Bereich 61 **Wirtschaftsförderung und Stadtplanung**

Präsentation Haushalt 2014 im Rat am 17.10.2013

Bereich 61 – Wirtschaftsförderung und Stadtplanung

Budget des Bereichs - Ergebnisplan



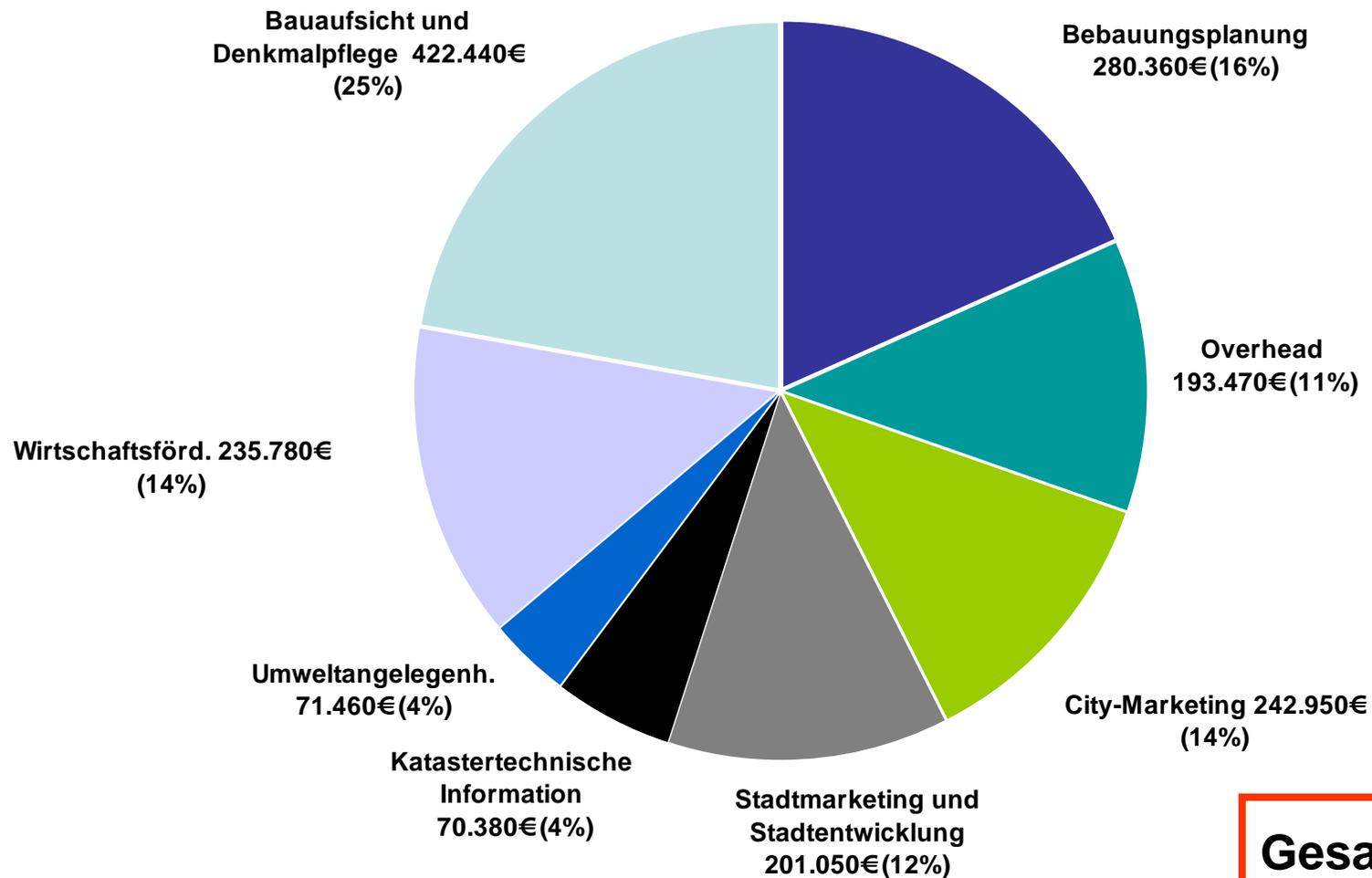
in Mio. €	Ansatz 2013	Planung 2014	Planung 2015	Planung 2016	Planung 2017
Erträge	0,28	0,24	0,22	0,22	0,22
Aufwendungen	1,60	1,71	1,65	1,69	1,73
davon Personal	1,28	1,33	1,37	1,40	1,44
Ergebnis der laufenden Verwaltungstätigkeit	- 1,32	- 1,47	- 1,43	- 1,47	- 1,51
Ergebnis nach internen Leistungsbeziehungen	- 1,38	- 1,54	- 1,49	- 1,53	- 1,57



- 61.00. Bereichsinterner Overhead**
- 61.01. Stadtmarketing u. Stadtentwicklung**
- 61.02. Katastertechnisches Informationssystem**
- 61.03. Umweltangelegenheiten**
- 61.04. Wirtschaftsförderung**
- 61.05. Bauaufsicht u. Denkmalpflege**
- 61.06. Bebauungsplanung**
- 61.07. City-Marketing**

Bereich 61 – Wirtschaftsförderung und Stadtplanung

Budgets der Produkte - Teilergebnisplan



**Gesamtaufwand:
1,72 Mio. €**



Ausbau der Innenstadt zu einem mittelzentralen Einkaufszentrum

- **Citymarketing**
 - Ausbau eines Eigentümer- und Händlernetzwerkes
- **Reaktivierung von Einzelhandelsflächen**
 - Schwerpunkte Heinestraße, Ernst-Reuter-Platz , Einkaufszentrum Holzweg, Hauptstraße

Profilierung der Gewerbestandorte unter besonderer Beachtung ihrer Lagegunst und Standortvorteile

- **Aktivierung der Gewerbestandorte Menk und UCB**
 - Fortsetzung der Bauleitplanung und Entwicklung von Vermarktungsstrategien mit den Eigentümern
- **Standortmarketing**
 - Fortführung der Imagekampagne aus 2013
 - Weiterentwicklung der Internetauftritte (monheim.de/wirtschaft; monheim-plus.de)



Erschließung von Natur und Landschaft als Erlebnisraum – im Sinne einer nachhaltigen Erholungs- und Freizeitnutzung unter Beachtung der Biotopvernetzung

- **Entwicklungskonzept Rheinvorland**
 - Im Rahmen des Grünordnungsplanes und der Konzeption der „grünen 8“ sollte hinsichtlich der taktischen Zielsetzung ein Entwicklungskonzept für das gesamte Rheinvorland erarbeitet werden unter Abstimmung mit den Akteuren des Landschaftsschutzes und der Touristik

- **Erarbeitung eines Tourismuskonzeptes**
 - Abschluss und Vorstellung des Konzeptes. Entwicklung von Realisierungsbausteinen



Ausweitung des Eigenheimangebotes insbesondere als Wohnungsangebot für die ortsansässige Bevölkerung

- **Mobilisierung von Baulandflächen**
 - Ein Schwerpunkt bildet hierbei die Potenzialanalyse mit Hilfe des Baulückenkatasters
 - Schwerpunkt in der Bauleitplanung besteht im Abschluss des Bebauungsplanes 63 B „Am Waldbeerenberg“ und Einleitung der Bauleitplanung Bregenzer Straße

Fortschreibung des Zielkonzeptes 2020 als räumliches Leitbild der städtebaulichen Entwicklung

Revitalisierung der Monheimer Altstadt und Umsetzung des Fassadenprogramms