

Haushalt 2015



Bereich 00 Politik, Verwaltungsleitung, Inklusionsbüro und Wirtschaftsförderung

Präsentation Haushalt 2015
im Rat am 23.10.2014

**Bereich 00 – Politik, Verwaltungsleitung, Inklusionsbüro und
Wirtschaftsförderung**



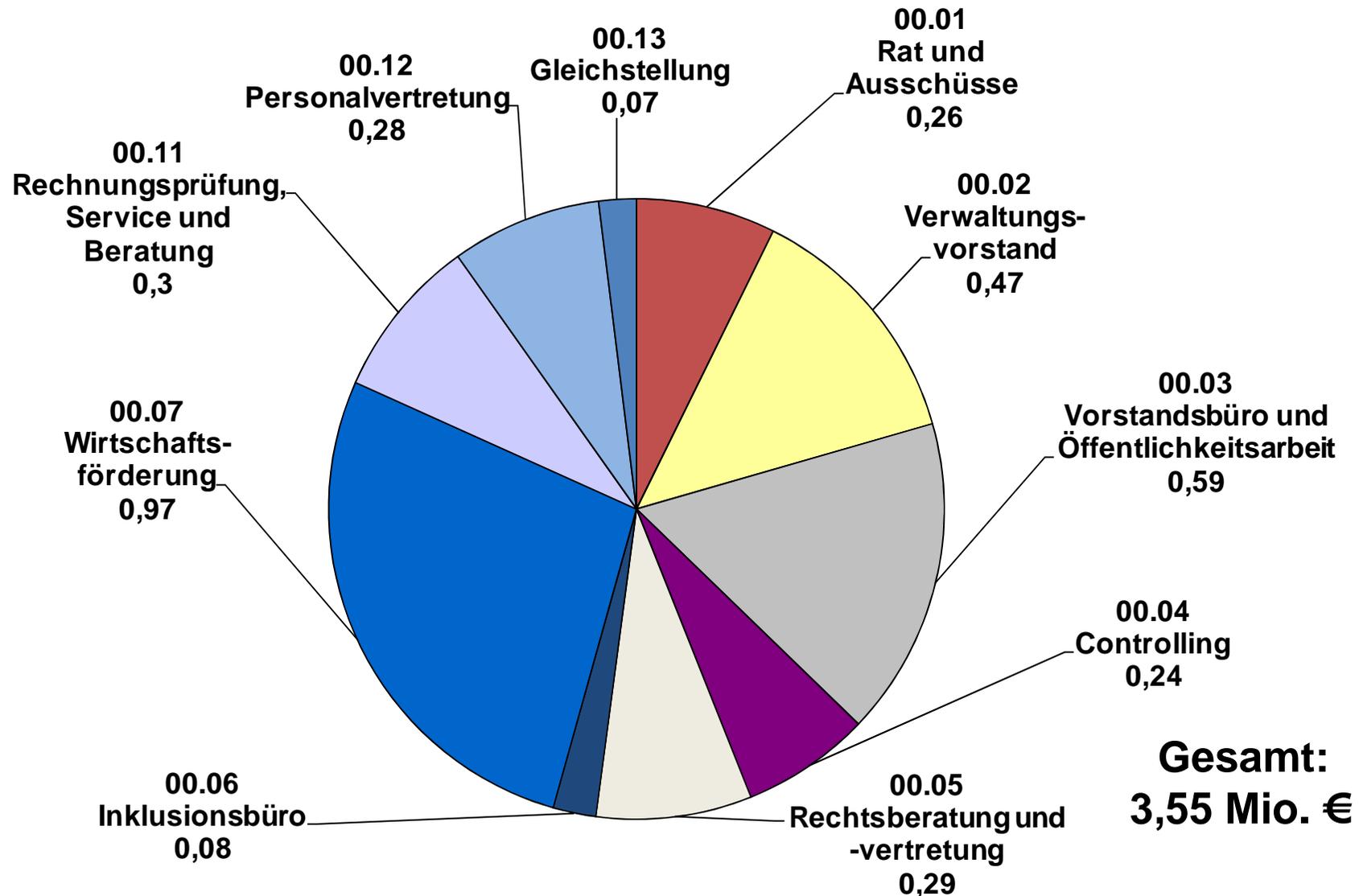
Budget des Bereichs - Ergebnisplan

in Mio. €	Ansatz 2014	Ansatz 2015	Planung 2016	Planung 2017	Planung 2018
Erträge	0,03	0,05	0,11	0,05	0,05
Aufwendungen	-2,15	- 3,60	- 3,43	- 3,33	- 3,31
davon Personal	-1,50	- 2,25	- 2,27	- 2,33	- 2,37
Ergebnis der laufenden Verwaltungstätigkeit	-2,12	- 3,55	- 3,32	- 3,28	- 3,26
Ergebnis nach internen Leistungsbeziehungen	-2,16	- 3,59	- 3,37	- 3,32	-3,30

- 00.01 Rat und Ausschüsse**
- 00.02 Verwaltungsvorstand**
- 00.03 Vorstandsbüro und Öffentlichkeitsarbeit**
- 00.04 Controlling**
- 00.05 Rechtsberatung und -vertretung**
- 00.06 Inklusionsbüro**
- 00.07 Wirtschaftsförderung**
- 00.11 Rechnungsprüfung, Service und Beratung**
- 00.12 Personalvertretung**
- 00.13 Gleichstellung**

Bereich 00 – Politik, Verwaltungsleitung, Inklusionsbüro und Wirtschaftsförderung

Budgets der Produkte - Teilergebnisplan





Wirtschaftsförderung

- **Ausbau der Innenstadt zu einem mittelzentralen Einkaufszentrum**
- **Profilierung der Gewerbestandorte unter besonderer Beachtung ihrer Lagegunst und Standortvorteile**
- **Erschließung von Natur und Landschaft als Erlebnisraum im Sinne einer nachhaltigen Erholungs- und Freizeitnutzung unter**
- **Altstadtaktivierung**

Inklusion

- **Auswertung der Bürgerbefragung.**
- **Erarbeitung eines detaillierten ganzheitlichen Handlungskonzeptes, das dem Rat in späterer Sitzung zur Entscheidung vorgelegt wird.**
- **Umfassende Bestandsaufnahme von Daten zu den Fragestellungen der einzelnen Arbeitsgruppen.**
- **Einbindung bestehender Angebote (z.B. MoKi) und Stakeholder zur Nutzung von Synergien.**

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

- **Ausbau der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit durch Einbindung der städtischen Tochterunternehmen, Entwicklung eines Corporate Designs und Ausbau des Social Media-Angebotes**