

Leitbild 2: Generationsübergreifende Kommunikation und Aktivitäten

Leitlinie Generationsübergreifende Aktivitäten sowie das ehrenamtliche Engagement werden initiiert und gefördert.			
Ausgangssituation Bedarf	Leitprojekt Zielsetzung	Handlungskonzept - langfristig - mittelfristig - sofort	Akteure
<p>Ältere Menschen mit Kriegserfahrungen können ihre Erfahrungen einbringen in Fragen der Nachhaltigkeit. Sie erfahren dadurch Wertschätzung.</p> <p>Alt und Jung ist keine Einbahnstraße! Sie können voneinander profitieren.</p>	<p>Nachhaltigkeit und Erfahrungskompetenz koppeln: der ältere Mensch als Coach für Nachhaltigkeit</p> <p>Erfahrungsaustausch: Orte der Begegnung mit Spiel- und Freizeitanlagen (Sinnespfad)</p> <p>Austausch zwischen den Kommunen stärken, um weitere Projekte kennen lernen zu können</p> <p>Naherholung weiter entwickeln (Mainufer, Stadtwald)</p>	<p>mittelfristig</p> <p>mittelfristig</p> <p>sofort</p>	<p>SeniorenOffice Seniorenbeirat Vereine Schulen Jugendeinrichtungen</p>

Leitbild 2: Generationsübergreifende Kommunikation und Aktivitäten

Leitlinie Die Kompetenzen von älteren Bürgerinnen und Bürgern werden wertgeschätzt und die Partizipation wird gefördert.			
Ausgangssituation Bedarf	Leitprojekte Zielsetzung	Handlungskonzept	Akteure
<p>Fehlende Akzeptanz von älteren Menschen mit Ihrem Erfahrungswissen und ihren Kompetenzen (bei Jugendlichen) ?</p> <p>Wie bekommen wir Ältere, die Bereitschaft zeigen zur ehrenamtlichen Mitarbeit? Wie finden wir Jugendliche, die Bereitschaft zeigen sich unterstützen zu lassen?</p>	<p>Seniorinnen und Senioren als Ausbildungsbegleiter: Ehrenamtliche Ruheständler kümmern sich um die Begleitung von Jugendlichen vom Schulabschluss über die ganze Ausbildung bis zum Berufsabschluss</p>	<p>Mittelfristig: Niedrigschwelliges Angebot - Schritte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kennen lernen - Unterstützung bei der Bewerbung - Bewerbungsunterlagen - Bewerbungstraining - Begleitung während der Ausbildung - Unterstützung bei Prüfungen <p>Sofort: <u>ProFund und andere Projekte anfragen nach Erfahrungen</u></p> <p>Maintaler Firmen: Anfragen nach Ruheständlern. Pool von Engagierten. DGB, VdK, AWO, andere Vereine: Ansprechpartner suchen</p>	<p>SeniorenOffice, Jugendclub(s), Schule(n): Erich-Kästner-Schule, Werner-von-Siemens-Schule, Berufsbildende Schulen</p> <p>Akteure: Schuldirektoren, Lehrer, Schüler, Hauptschüler</p> <p>Qualifizierte SeniorInnen, die im Berufsleben entsprechende Qualifikationen hatten und ihr Wissen, ihre Kontakte weitergeben wollen: Patenschaften, Pool von Personen bilden</p> <p>Wirtschaftsförderung, MKK</p>

Leitbild 2: Generationsübergreifende Kommunikation und Aktivitäten

Leitlinie Zugangs- und Nutzungshemmnisse von Angeboten werden verringert.			
Ausgangssituation Bedarf	Leitprojekt Zielsetzung	Handlungskonzept - langfristig - mittelfristig - sofort	Akteure
Kommunikationsorte schaffen Vernetzung gestalten	In jedem Stadtteil gibt es öffentliche Räume	Sofort: vorhandene Kommunikationsorte erfassen Mittelfristig: Koordination und Bedarfsermittlung Langfristig: Optimale Nutzung der Kommunikationsorte	Bürgermeister/Magistrat Stadtverordnete Stadtverwaltung Kirchengemeinden Vereine/Institutionen Sozialverbände Schulen Cafés /Gaststätten Bürgerinnen und Bürger