

Kampagnen und Themen 2019:

- Jahresmotto für 2019 „Frauen stärken“
- Fashion Revolution am 24. April
- Faire Woche vom 14.- 27. September
- Coffee Fairday am 01. Oktober
- Aktionen zur Europawahl (Kandidat\*innen zu ihrer Position zum fairen Handel befragen)
- Fairtrade Town wird 10 Jahre; Kongress in Köln vom 18.-20 September (internationale Charta des fairen Handels)

Ideen für Aktionen Vorort:

- Faires Frühstück
- faire Schultüte (vor allem für Kinder, die Bedarf haben), z.B. als Kita Aktion
- faire Modenschau (Dienstkleidung) ( Faire Kleidung zu finden bei : Kompass-nachhaltigkeit.de)
- Karrikaturausstellung (Wanderausstellung) Satire zu Konsumverhalten (Rodenbach)

Zurzeit läuft ein hessisches Projekt z.T. Nachhaltigkeit in Hessen „Schuljahr der Nachhaltigkeit“ unter dem Motto „Fair Play“ und greift die Themen Kinderrechte und Konsum auf. Es ist konzipiert für die 3. und 4. Klasse. Grundlage ist der BNE nachhaltige Entwicklung und die SDG`s. Es gibt zu diesem Projekt unterschiedliche Materialien, verschiedene Lernwerkstätten und Spiele z.T. Kinderleben und Kinderrechte.

Konzipiert wurde das Projekt von Engagement Global und dem Entwicklungspolitischen Netzwerk. Bei Globales Lernen /EPN gibt's eine Materialübersicht als Download.

<https://www.globaleslernen.de/de>; <https://www.globaleslernen.de/de/node/14607>

Ansprache der Gastronomie

- Auch 2 Produkte machen für die Produzenten Sinn
- Es ist eben ein Anfang
- Artikel für IHK Mitgliederzeitung

Struktur:

- Überblick verschaffen über ansässige Gastronomie
- Definieren und differenzieren
  - Wer ist ansprechbar? Wer hat schon was im Angebot?
  - man kann auch Gewürze nutzen

Möglichkeiten:

- Taste als Mail schicken
- Urkunden verteilen ( bei Fairtrade)
- Ins Rathaus einladen
- pers. Ansprache: Ehrenamt und Verwaltung
- Zusammenarbeit mit Wirtschaftsförderung

Workshops:

- Wo kaufst du?
- Was ist wichtig für dich?
- Verkostungen blind: Fair /normal Findest du den Unterschied?
- Giveaways aus umweltfreundlichen Materialien